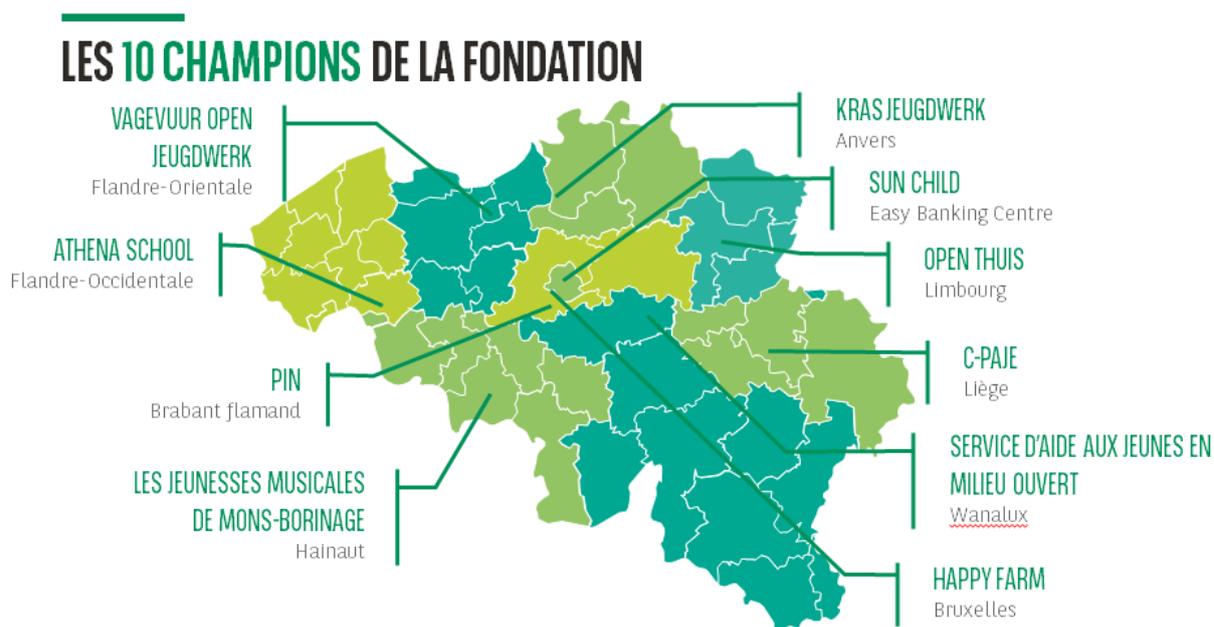


Inclusion sociale des jeunes : BNP Paribas Fortis Foundation offre 500 000 euros

BNP Paribas Fortis Foundation offre 500 000 euros à des projets favorisant l'accès des enfants et des jeunes défavorisés aux activités extrascolaires. La fondation partage l'argent entre 10 associations différentes : une par région. Ces associations pourront compter non seulement sur un soutien financier, mais aussi sur l'aide des collaborateurs de BNP Paribas Fortis, qui contribueront à la réussite des projets en participant à des activités de bénévolat.

Afin d'accroître son impact, BNP Paribas Fortis Foundation a conclu en 2019 un partenariat avec la Fondation Roi Baudouin. Les associations œuvrant pour l'intégration et le développement d'enfants et de jeunes défavorisés pouvaient soumettre un projet centré sur l'accès aux activités extrascolaires.

Pas moins de 362 dossiers de projets ont été soumis à BNP Paribas Fortis Foundation, preuve de l'importance des besoins rencontrés par les associations, notamment dans le domaine de l'aide aux enfants précarisés. La fondation a sélectionné un projet par région, soit dix projets au total (voir la carte en annexe). Les dix associations lauréates recevront chacune 25 000 euros cette année et, en cas d'évaluation positive, 25 000 euros supplémentaires l'année prochaine.



L'intérêt massif des associations démontre le besoin de soutien pour ce genre de projets partout dans le pays. Selon des chiffres d'Eurostat (2018), pas moins de 23,3 % des Belges de moins de 18 ans courent le risque de grandir dans une situation de pauvreté ou d'exclusion sociale. Parmi les jeunes appartenant à cette catégorie, 1 sur 4, et même 1 sur 3 à Bruxelles, n'a accès à aucune forme de loisir.

Nos collaborateurs s'engagent également

BNP Paribas Fortis Foundation entend aller au-delà d'une simple contribution financière en impliquant les collaborateurs. Plusieurs initiatives au sein de la banque permettent en effet de canaliser vers ces associations les activités de bénévolat et les collectes de fonds. C'est le cas notamment de la campagne #ourjob2 et du nouveau programme '1MillionHours2Help' (1MH2H). En lançant le programme 1MH2H, le Groupe BNP Paribas veut permettre aux collaborateurs d'offrir leur temps, leurs talents et leur énergie à des associations qui œuvrent pour un monde plus inclusif et plus écologique.

BNP Paribas Fortis Foundation

BNP Paribas Fortis place ses engagements CSR au cœur de ses priorités stratégiques. L'engagement sociétal de la banque se traduit notamment par les initiatives de sa fondation. Depuis plus de 30 ans, BNP Paribas Fortis, à travers sa politique de mécénat, lutte contre l'exclusion et œuvre pour l'intégration sociale d'enfants et de jeunes défavorisés en soutenant des projets éducatifs.

Après 9 années de beaux résultats et plus de 600 initiatives soutenues (pour un montant total de 11 millions d'euros), BNP Paribas Fortis Foundation a décidé de revoir le principe de fonctionnement de son programme principal, à savoir celui des Awards, afin d'accroître son impact et a lancé un nouvel appel à projets à travers le fonds BNP Paribas Fortis Foundation, créé au sein de la Fondation Roi Baudouin.

Envie de rencontrer les Champions ?

La remise des prix aux dix associations aura lieu le 11 février à Bruxelles, dans les bâtiments centraux de la banque. Ce sera l'occasion de comprendre les projets mis en place par les 10 Champions, mais aussi d'assister à une conférence et un débat sur la pauvreté. Si vous souhaitez y participer ou obtenir de plus amples informations sur les dix associations, veuillez prendre contact avec le service de presse. hilde.junius@bnppparibasfortis.com



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Lauréats 2019

[KRAS JEUGDWERK](#) (Anvers)

Cette association organise des activités de loisirs variées pour les jeunes âgés de 6 à 25 ans, en particulier dans les quartiers où la pauvreté et le décrochage scolaire sont problématiques et où les espaces publics et les loisirs sont peu nombreux.

Leur projet 'Sport Your Dream' offre aux jeunes talents sportifs de plus de 15 ans un parcours de formation qui leur permet de devenir coach et d'inspirer à leur tour d'autres jeunes.

[PIN, 'Partners in Integratie'](#) (Brabant flamand)

L'association soutient les communes flamandes dans l'intégration des résidents d'origine étrangère dans la vie et la société locales.

Leur projet, 'Navigate You(th)', se propose d'aiguiller les jeunes dans l'offre de loisirs de la région et ainsi favoriser leur intégration, la notion de temps libre étant souvent totalement différente en Flandre que dans le pays d'origine de ces jeunes.

[VAGEVUUR OPEN JEUGDWERK](#) (Flandre orientale)

Cette association se destine à un public diversifié et est active dans des domaines variés comme les maisons des jeunes et les projets artistiques, d'entrepreneuriat ou de quartier.

Leur projet lauréat, 'Nestvlieders', vise à enseigner aux jeunes vulnérables des compétences de base qui les aideront à vivre de façon autonome. Faire la cuisine, louer une maison, trouver un travail ou encore gérer ses documents administratifs en font partie.

[ATHENA SCHOOL Kortrijk](#) (Flandre occidentale)

L'Athena School de Courtrai est une école qui, à côté de son rôle traditionnel, désire s'engager auprès des personnes démunies n'ayant accès à aucune forme de loisir.

Leur projet 'Talent in vrije tijd' veut favoriser l'intégration des enfants défavorisés de 9 à 12 ans du quartier Drie Hofsteden, un quartier défavorisé de la ville de Courtrai, en leur offrant un accès plus large aux activités parascolaires, sportives et culturelles.

[OPEN THUIS](#) (Limbourg)

Cette ASBL veut aider les enfants issus de familles défavorisées à renouer avec le monde socioculturel et sportif. Il s'agit souvent d'enfants dont un parent est atteint d'un handicap mental, et qui accusent eux-mêmes parfois un retard mental.

'Jongeren op stap!', le projet lauréat de l'association, entend se servir des loisirs comme levier pour rendre les enfants plus forts et renforcer la solidarité au sein de leur famille.

[SUN CHILD](#) (Easy Banking Centre)

Cette association travaille avec les acteurs de la santé afin d'améliorer le bien-être des enfants



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

malades les plus démunis et de leur famille, tant sur le plan médical, moral et social que sur le plan financier.

Leur projet primé, 'Pour que les vacances et activités récréatives contribuent à l'intégration des jeunes de familles précarisées', est basé sur la conviction que ces familles, déjà touchées par la maladie d'un enfant, devraient toutes avoir la possibilité de partir en vacances pour se retrouver et se ressourcer.

[HAPPY FARM](#) (Bruxelles)

L'association a été créée pour permettre aux enfants de la ville de découvrir la ferme, et est convaincue qu'au contact des animaux et de leur environnement, les enfants sont placés dans une démarche d'autonomie et d'émancipation.

Le projet 'Grandir à la ferme' a pour objectif de soutenir des enfants issus de milieux socioéconomiques défavorisés dans leur développement personnel, leurs apprentissages, leur autonomie et leur intégration sociale, en les accueillant au sein de la ferme pédagogique durant les stages de vacances.

[Les Jeunesses Musicales](#) de Mons-Borinage (Hainaut)

L'association souhaite promouvoir l'éveil et l'initiation de tous les jeunes à la musique, l'expression et la créativité. Pour ce faire, elle propose en milieu scolaire, dès la maternelle, des 'concerts animations' dotés de contenu pédagogique, mais aussi divers ateliers hors milieu scolaire.

Leur projet primé, 'L'Ac-Cordée Musicale - Quand la musique guide, crée du lien et donne du sens', consiste à amener des enfants placés à devenir acteurs d'un processus créatif en prenant part à des activités régulières d'initiation et de pratique musicale.

[C-paie](#) (Liège)

Ce collectif s'est fixé pour mission la promotion de l'animation auprès des jeunes. Elle propose régulièrement, grâce à son réseau, de nouvelles initiatives et des défis professionnels.

'Platines & Darboukas', le projet primé de l'association, est un projet socio-artistique innovant qui réunit mineurs étrangers non accompagnés, demandeurs d'asile, jeunes d'IPPJ, jeunes de maisons de jeunes et musiciens liégeois, pour aboutir à un spectacle collectif alliant musique, chant et danse.

[Service d'Aide aux Jeunes en Milieu Ouvert](#) (Wanalux : Brabant wallon, Namur et Luxembourg)

Cette ASBL développe une action préventive en faveur de jeunes vulnérables en les guidant vers l'émancipation, l'autonomisation, la socialisation, la reconnaissance, la valorisation, la responsabilisation et la confiance en soi.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Le projet gagnant, 'La Rue AMO', s'inscrit dans le travail de rue et de proximité avec les jeunes. Un bus, aménagé avec les jeunes, sillonne les villages et lieux de rassemblement et propose des permanences lors desquelles les jeunes peuvent faire part de leurs problèmes à l'équipe.

Contact Presse :

Monsieur Hans Mariën | Head of PR & Press
+32 (0)2 565 86 02 - +32 (0)475 74 72 86
hans.marien@bnpparibasfortis.com

Madame Hilde Junius | Press Officer
+32 (0)2 565 47 37 - +32 (0)478 88 29 60
hilde.junius@bnpparibasfortis.com

Monsieur Valéry Halloy | Press Officer
+32 (0)2 565 46 50 - +32 (0)475 78 80 97
valery.halloy@bnpparibasfortis.com

Madame Pamela Renders | Press Officer
+32 (0)2 312 37 35 - +32 (0)477 39 99 79
pamela.renders@bnpparibasfortis.com

Monsieur Jeroen Petrus | Press Officer
+32 (0)2 312 54 84 - +32 (0)498 32 14 94
jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et d'assurance protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amérique du Nord et du Sud, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change